



< 報道関係者各位 >

2022 年 4 月 4 日
東京 e スポーツゲート株式会社

2022 年注目の大型新施設誕生！

日本最大規模の esports パーク

『RED° TOKYO TOWER』

2022 年 4 月 20 日（水）グランドオープン！

チケット購入受付開始

5 階に続き、3 階・4 階フロアの
注目コンテンツの全貌を公開！

東京タワーを拠点に、esports/エンタメの拡張事業を展開する東京 e スポーツゲート株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長:原 康雄 以下、TEG)は、東京タワーフットタウン内に、日本最大規模の esports パーク『RED° TOKYO TOWER (レッド トーキョータワー)』を、2022 年 4 月 20 日（水）にグランドオープンいたします。本日よりチケット購入受付開始するとともに、5 階フロアの公開に続き、3 階・4 階フロアの注目コンテンツの全貌を公開いたします。



異次元の、エンタメ体験を。

『RED° TOKYO TOWER』は、“GAME CHANGE”を施設コンセプトに掲げ、最新のゲームタイトルをプレイしたり、世界最先端の XR 技術を搭載したスタジアムで大会やイベントを楽しんだり、あらゆる場面で遊びを詰めこんだ「異次元のエンタメ体験」を楽しめる空間を追求。日本のエンタメシーンを広げ、ライフスタイルまでも動かしていく、新しい日本のアソビの拠点を目指しています。

< チケット料金 > ※延長料金 10 分毎 200 円

単位:円 (税込)

種別	平日/土日祝	3時間				19時以降1時間チケット			
		一般	学生 (大学・専門・高校)	中学生・小学生	小学生未満	一般	学生 (大学・専門・高校)	中学生・小学生	小学生未満
ネット予約料金 (基本料金)	平日	2,800	2,200	1,300	-	900	700	400	-
	土日祝	3,200	2,500	1,500	-	1,000	800	600	-
窓口料金	平日	3,000	2,400	1,500	-	1,100	900	600	-
	土日祝	3,400	2,800	1,700	-	1,200	1,000	800	-

RED° TOKYO TOWER 公式サイト: <https://tokyotower.red-brand.jp/>

チケット販売サイト: <https://ticket.red-brand.jp/my-page/tickets/purchase/>

< 本件に関するメディアの皆様からのお問合せ先 >

■東京 e スポーツゲート株式会社 PR 事務局 (株式会社 W TOKYO 内) 野澤佳世、磯ゆき菜、神大一郎
TEL: 03-6419-7183 / FAX: 03-6419-7776 / E-MAIL: w-pr@w-tokyo.co.jp



< 3 階・4 階フロアの注目コンテンツ、ついに全貌公開！ >

3 階：INSPIRATION ZONE

esports の世界に包まれる RED° のスタート地点。エントランスを抜けると、レトロゲームや VR ゲームなど気軽に楽しめるコンテンツが多彩に登場。オフィシャルショップで RED° 限定のアイテムも手に入ります。



■ENTRANCE (エントランス)

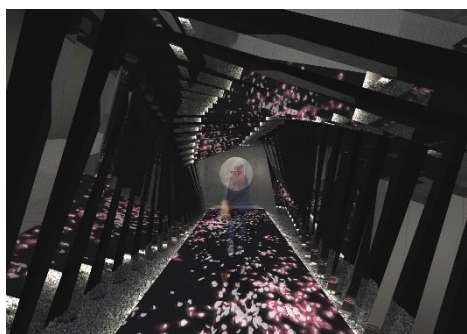
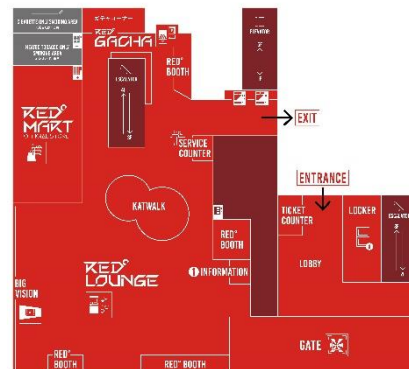
「のれん」と「鳥居」を模した入口に最先端の映像技術をかけ合わせ、NEXT JAPAN の演出が包みます。

■GATE (ゲート)

顔認証システムを駆使した、RED° TOKYO TOWER オリジナルによる次世代型ゲート。

■KAT WALK (キャット ウォーク)

まるでゲームの世界に入ったような感覚で、さまざまなコンテンツもプレイできる VR 空間。



■RED° LOUNGE (レッド ラウンジ)

最先端のデジタルテクノロジーが描く、映像演出とゲームが融合した次世代ラウンジ。

幅約 15m の巨大 LED モニターと、床面を使ったプロジェクションマッピングによって、ラウンジ全体が圧倒的な存在感を放つ映像演出の舞台に。さらに、レトロゲームや VR ゲームなどのゲームコンテンツも楽しむことができる、RED° ならではの体験型ラウンジをお届けします。

■RED° MART (レッド マート)

RED° でしか手に入らない、オリジナル&コラボアイテムを続々と。

さまざまな人気キャラクターやコンテンツとの限定コラボアイテムや、アパレルをはじめとした RED° オリジナルのグッズを続々とお届けしていきます。

■RED° GACHA (レッド ガチャ)

RED° ならではの esports/エンタメ感あふれるガチャを。

日本独自の進化を遂げ、子供も大人も楽しめるガチャマシンをご用意。esports やエンタメにちなんだガチャ専用アイテムを、オリジナルやコラボレーションで展開していきます。



< 本件に関するメディアの皆様からのお問合せ先 >

■東京 e スポーツゲート株式会社 PR 事務局 (株式会社 W TOKYO 内) 野澤佳世、磯ゆき菜、神大一郎

TEL : 03-6419-7183 / FAX : 03-6419-7776 / E-MAIL : w-pr@w-tokyo.co.jp



4 階：ATTRACTION ZONE

超人スポーツをはじめ、ドローン競技などの体験型コンテンツが充実したフロア。多彩なフィジカル esports が楽しめるラインナップの他、頭脳も使って挑戦する謎解きアトラクションでは、人気コンテンツとのタイアップも計画中です。



■RED° NAZOTOKI × Obey Me! (レッド ナゾトキ×オベイミー)

「Obey Me!」コラボによる、ここにしかないリアル体験謎解きゲーム！
「学園ラブコメ・ファンタジー」として 世界 186 の国と地域を中心に展開している、600 万 DL 突破の人気アプリゲーム「Obey Me! (オベイミー)」とのコラボ謎解き。スマホ連動のリアル体験型のコンテンツをお届けします。



■RED° SHOOTING × PUBG MOBILE (レッド シューティング×ピーユービージーモバイル)

「PUBG MOBILE」の世界観をリアルで体験。かつてないスリルと爽快感のシューティングアクションが出現。

全世界 10 億 DL 突破した「PUBG MOBILE」とのコラボレーションで 射撃訓練施設【EXAM】が、ここ RED° TOKYO TOWER に出現。ステージレベルが上がるにつれて厳しくなる銃撃戦を乗り越え、“ドン勝”への道に挑んでいく。そんなリアルなゲーム体験を楽しめるシューティングゲームアトラクション。

※2022 年 6 月オープン予定



■RED° DRONE (レッド ドローン)

障害物ドローンレースをメインにはじめての人も楽しめるイベントも。

重さ約 34g のマイクロドローンを使ったダイナミックな障害物ドローンレースを楽しめるエリア。2 ヶ所のトライアルエリアでは、的当てゲームなど気軽に楽しめるイベントも随時開催予定です。



■RED° SPORTS BASEBALL (レッド スポーツ ベースボール)

球界初！楽天イーグルスの投手と対戦できる VR アトラクション。

VR 技術を活用して、楽天イーグルスのピッチャーの投球を再現。ヘッドマウントディスプレイを装着すると、まるで実際のバッターボックスにいるような感覚に。本物のプロ野球選手の投球データを用いた VR バッティングアトラクションは球界初の試みです。

■RED° SPORTS GOLF (レッド スポーツ ゴルフ)

超高精度センサーを使ったゴルフシミュレーション。

高精度なセンサーを駆使してクラブシャフトのしなりまで正確に再現することが可能に。国内外の有名コースの特長に忠実に再現し、リアルを極めた体験を提供します。



< 本件に関するメディアの皆様からのお問合せ先 >

■東京 e スポーツゲート株式会社 PR 事務局 (株式会社 W TOKYO 内) 野澤佳世、磯ゆき菜、神大一郎
TEL : 03-6419-7183 / FAX : 03-6419-7776 / E-MAIL : w-pr@w-tokyo.co.jp



■HADO (ハドー)

こどもの頃に憧れた魔法の世界を、圧倒的な臨場感で楽しむ AR スポーツ。

実際に体を動かしてフィールドを動き回り、3対3の熱いバトルを繰り広げる AR スポーツ。ヘッドマウントディスプレイやアームセンサーを装着し、エナジーボールとシールドを駆使して、対戦相手のライフを削りながら勝利を目指します。



■CYBER PLAYERS (サイバープレイヤーズ)

プロジェクションマッピングを使った、身体で遊ぶ2つのゲームコンテンツ。

「サイバープレイヤーズ」は、実際のボールとプロジェクションマッピング技術を使った体感型スポーツゲーム。楽しみながら体を動かし、エクササイズにもぴったり。サイバーバスケット、サイバースローの2種類のゲームを搭載しています。



■VALO JUMP (ヴァロ・ジャンプ)

エアートラックとARが融合した、フィットネス感覚のフィジカルゲーム。

「ValoJump air (ヴァロ・ジャンプ・エア)」は、エアートラックを使ってゲームの主人公になったような気分を味わえるスポーツ。ジャンプするプレイヤーの姿をカメラがとらえ、正面のモニターのゲーム画面に自分のキャラクターが映しだされます。



■VALO CLIMB (ヴァロ・クライム)

フィンランド生まれのARボルダリングスポーツ。

エアホッケーとボルダリングを組み合わせた2人用の対戦型ゲーム(クライムボール)や壁にどんどん現れるコウモリをやっつけるゲーム(ワック・ア・バット)、スピードを競うクライミングゲーム(フラッシュ)など楽しみ方はいろいろです。



■CYBER STADIUM (サイバー スタジアム)

センサー×プロジェクションマッピングの次世代体感型アトラクション。

ホッケー、ブロックゲーム、リズムゲーム、脳トレの4種類のゲームを搭載。エクササイズの要素はもちろん考えながら遊ぶことで教育にも効果的で、幅広い人が楽しめるアトラクションです。



■CYBER BOCCHA S (サイバー ボッチャ エス)

パラスポーツの「ボッチャ」をテクノロジーで拡張。

VISUALIZE+SENSING+SOUND+マルチリンガルナビでよりダイナミックに、エンターテインメント性がアップ。世界的に人気が拡大しているパラスポーツ「ボッチャ」を気軽に楽しむことができます。



■TOWER TAG (タワー タグ)

VR空間で激しい戦いを繰り広げるガンシューティング。

近未来の街を舞台に、最新技術が生み出す圧倒的な没入感を満喫。VR空間の上空までそびえたつ無数のタワーがフィールドとなり、相手チームと銃撃戦を繰り広げるスリルと迫力がケタ違いのガンシューティングです。



■SPIRIT OVERFLOW (スピリット オーバーフロー)

近未来の東京を舞台にしたインドア・サイクリングの陣取り合戦型 esports。

未来型のバイクに乗り、それぞれ独自のスキルと戦術を持つ個性的なヒーローを操って競い合うテリトリーバトル(陣取り合戦)。本格的な esports と高強度のバイクワークアウトが融合した新たな体験をお届けします。



■SISYFOX (シシーフォックス)

大玉を転がして、スピードを争う対戦コンテンツ。

スピードを争う「ダウンヒル」を対戦モードでご用意。バランス感覚、持久力、筋力を鍛えることが可能です。狭い山道、暗い洞窟、乾いた川を乗り越えて、全力全速でゴールを目指して競争します。



<本件に関するメディアの皆様からのお問合せ先>

■東京 e スポーツゲート株式会社 PR 事務局 (株式会社 W TOKYO 内) 野澤佳世、磯ゆき菜、神大一郎

TEL : 03-6419-7183 / FAX : 03-6419-7776 / E-MAIL : w-pr@w-tokyo.co.jp



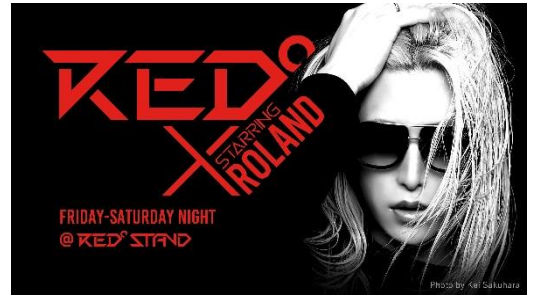
<5 階フロアの追加情報発表！>

■RED° STAND に ROLAND（ローランド）が参戦！

“NEXT JAPAN”をテーマに、ゲームのお供にぴったりなフードやドリンクを提供するRED° STANDは、ホストで実業家のROLANDとコラボレーションし、

“RED° STAND STARRING ROLAND”を週末金曜日・土曜日の18時から実施します！

国内外のバーテンダー大会 62 回優勝、世界最高の Bar アワード「Asias 50 Best Bars」を 3 年連続で受賞した Bee's Knees チーム代表・山本圭介(やまもとけいすけ)氏と ROLAND が共同開発した RED° TOKYO TOWER オリジナルカクテルの展開や、有名バーテンダーによるイベントも定期的に開催予定。是非ご注目ください。



■RED° について

「アソビの、新境地へ。」をスローガンとして、esports/エンタメをはじめとした多彩なカルチャーに日本ならではの技術と感性をかけ合わせ、“NEXT JAPAN”コンテンツとして世界に発信。

東京タワー内の施設展開を軸に国内各所で施設開発やイベントを推進し、さらにはデジタル上でのトークンエコノミーの構築などを通じて、esports を軸としたエンタメ領域における“RED° 経済圏”を創出していきます。

公式サイト：<https://red-brand.jp/>



RED° TOKEN 公式サイト： ※4 月中旬公開

■RED° TOKYO TOWER について

「RED°」ブランドのメインプラットフォームとして、TOKYO/JAPAN のアイコンである東京タワー内に日本最大規模となる esports パークを 2022 年 4 月に開業。

最新のゲームタイトルをプレイしたり、世界最先端の XR 技術を搭載したスタジアムで大会やイベントを楽しんだり、あらゆる場面で遊びを詰めこんだ「異次元のエンタメ体験」を提供する空間を追求。esports が国民的カルチャーへと進化する、その最前線の舞台となることを目指しています。

公式サイト：<https://tokyotower.red-brand.jp/>



■東京 e スポーツゲート株式会社について

「世界が日本に熱狂する、RED° 経済圏の作り手に」をミッションとして、日本の誇る多様な文化をエンターテインメントに昇華し、世界中へ届けていく「文化創造カンパニー」を目指しています。TOKYO/JAPAN のアイコンである東京タワーを拠点に、オフラインの施設開発やデジタルプラットフォームの構築を、「RED°」ブランドのもと推進。日本と世界、発見と熱狂をクロスオーバーさせながら、ライフスタイルを拡張するような多様な体験を描く“GATE”となる、その想いを社名に込め設立いたしました。



■会社概要（東京 e スポーツゲート株式会社）

会社名：東京eスポーツゲート株式会社（TOKYO ESPORTS GATE, INC.）

代表取締役社長：原 康雄

所在地：東京都港区芝公園4-2-8 日本電波塔ビルディング4階

設立日：2020年12月8日

資本金：4億3950万円（資本準備金含む）

事業内容：リアル事業、デジタル事業、興行事業、コンサルティング事業

公式サイト：<https://tokyo-esports-gate.co.jp/>

<本件に関するメディアの皆様からのお問合せ先>

■東京 e スポーツゲート株式会社 PR 事務局（株式会社 W TOKYO 内）野澤佳世、磯ゆき菜、神大一郎

TEL：03-6419-7183 / FAX：03-6419-7776 / E-MAIL：w-pr@w-tokyo.co.jp